

¿QUÉ ES EL MARKETING DIGITAL Y CUÁLES SON LAS TENDENCIAS PARA EL 2022?



Universidad Católica
de Santa María



EPICO
Escuela Profesional de
Ingeniería Comercial

BOLETÍN - 2021

ELABORACIÓN A CARGO DE

Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial
Décimo Semestre,
Unidad de Análisis y Estudios Económicos Empresariales

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Claudia Caro Chirinos
Marly Zúñiga Llazaka

EDITOR DE CONTENIDO

Jorge Andreu Sosa Torres

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS - ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Luis Emilio Torres Paredes

DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ING. COMERCIAL

Luis Vargas Espinoza

ÍNDICE

1

¿QUÉ ES EL MARKETING DIGITAL?
Objetivos del marketing digital

2

TENDENCIAS DEL MARKETING DIGITAL
¿Cuáles son las tendencias para el 2022?

3

EL MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES
¿Cómo implementar el marketing digital?
Consejos para aprovechar las tendencias del
marketing digital

¿QUÉ ES EL MARKETING DIGITAL?

01

Son acciones y estrategias publicitarias que se ejecutan en canales de internet, para potenciar tu negocio o marca de manera eficiente.

02

Es la forma más útil para que los emprendimientos se comuniquen con el público de forma directa, personalizada y en el momento adecuado.

03

Da a conocer productos y servicios nuevos a todos aquellos posibles clientes que los necesitan y demandan.

RESUMEN DEL USO DE INTERNET EN EL PERÚ

19.90
MILLONES

Número total de usuarios de internet en cualquier dispositivo.

60%

Porcentaje de la población peruana que usan internet.

+13.40%

Crecimiento anual del número de usuarios de internet.

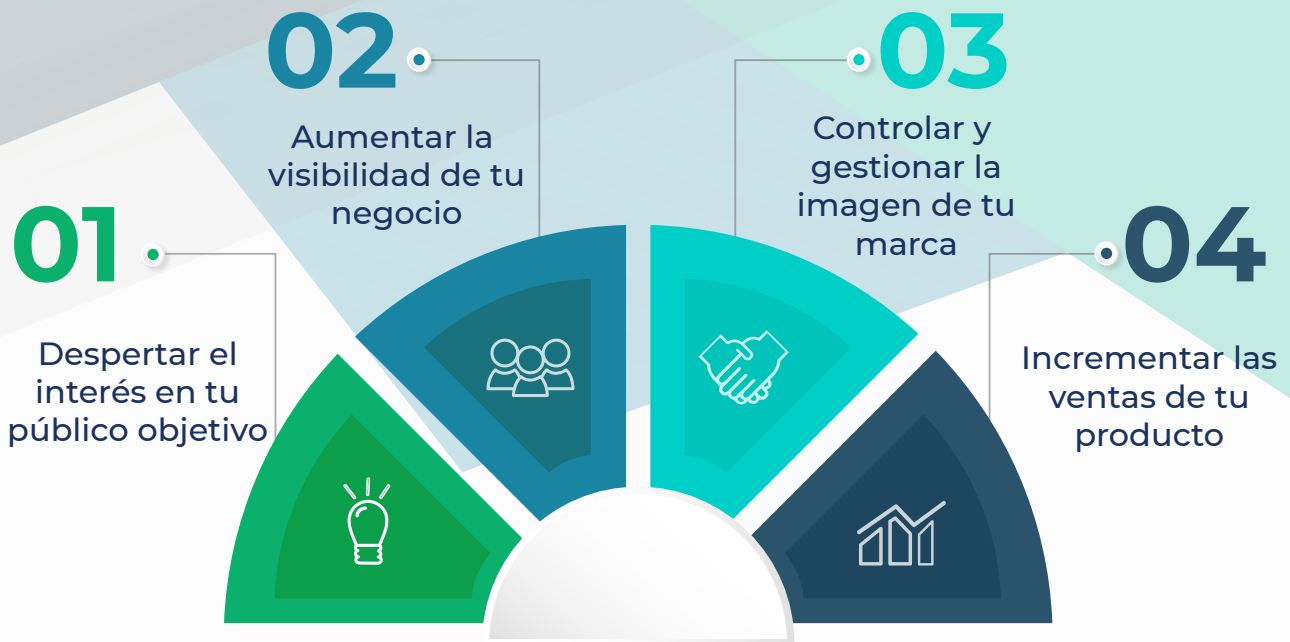
97.80%

Porcentaje de usuarios de redes sociales que acceden mediante sus dispositivos móviles.

FUENTE :WE ARE SOCIAL Y HOOTSUITE

Más de la mitad de la población peruana usa internet en cualquier dispositivo y cada año incrementa el número de usuarios que acceden a redes sociales.

OBJETIVOS DEL MARKETING DIGITAL



¿CUÁLES SON LAS TENDENCIAS PARA EL 2022?

Una tendencia es una preferencia que se destaca hacia un fin y suele dejar su marca durante un periodo de tiempo



REDES SOCIALES

01

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Son sitios web y aplicaciones ideadas para que las personas se comuniquen, sociabilicen y compartan contenido de manera rápida y eficiente en tiempo real.

02

¿CÓMO TE AYUDA PARA TU NEGOCIO?

- Esta es una tendencia obligatoria que todo negocio debe tener, son muy beneficiosas para las marcas porque se presenta de una forma fácil y atractiva.
- Sirve para atraer a los clientes potenciales, posicionar la marca de tus productos o servicios, generar mayores ingresos, etc.

ESTAS REDES SOCIALES TE AYUDAN A:



Buscar recomendaciones de productos ó servicios



Comprar productos o servicios.

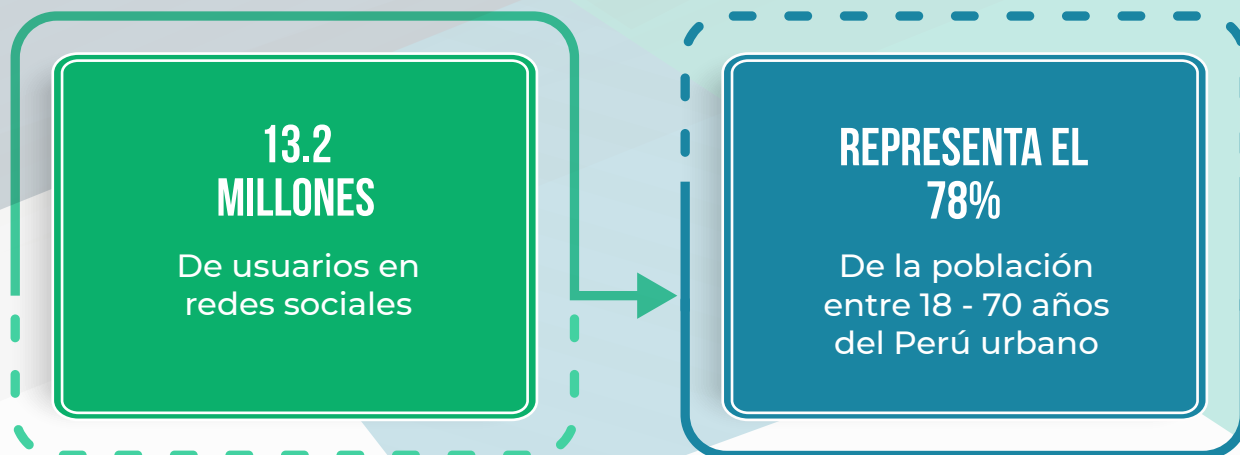


Lanzar concursos o sorteos



Publicar una marca

USO DE LAS REDES SOCIALES

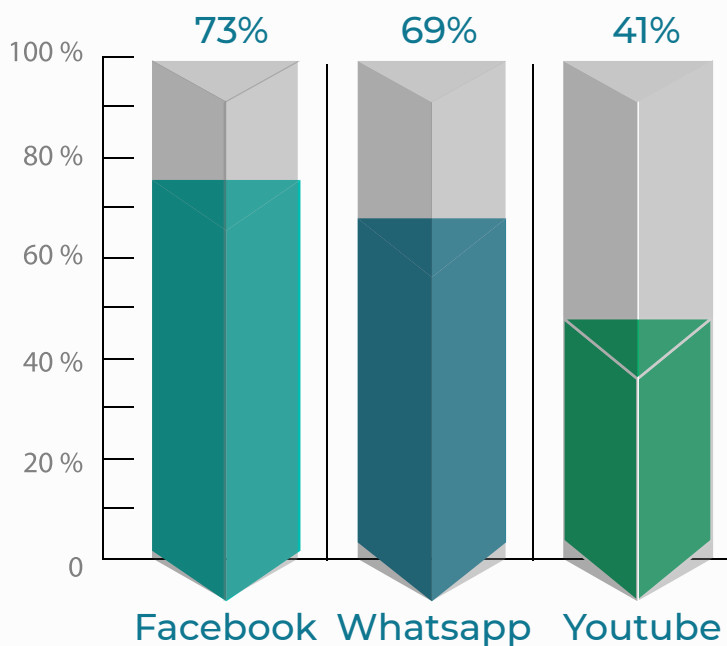


FUENTE: IPSOS PERÚ

Contar con redes sociales es indispensable para cualquier negocio, ya que se encuentra una gran segmentación de mercado, según IPSOS Perú en el año 2020, 13.2 millones de personas entre 18 y 70 años representaron el 78% de usuarios conectados.

REDES SOCIALES IMPRESCINDIBLES EN PERÚ 2020

REDES SOCIALES IMPRESCINDIBLES DURANTE LA CUARENTENA



Encuesta realizada por IPSOS PERÚ en el año 2020 a hombres y mujeres de 18 a 70 años .

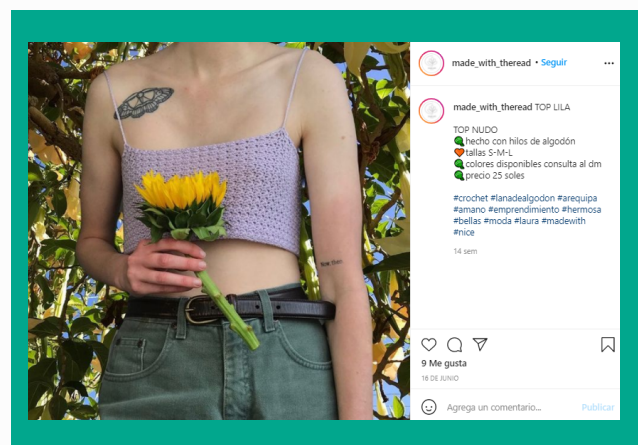
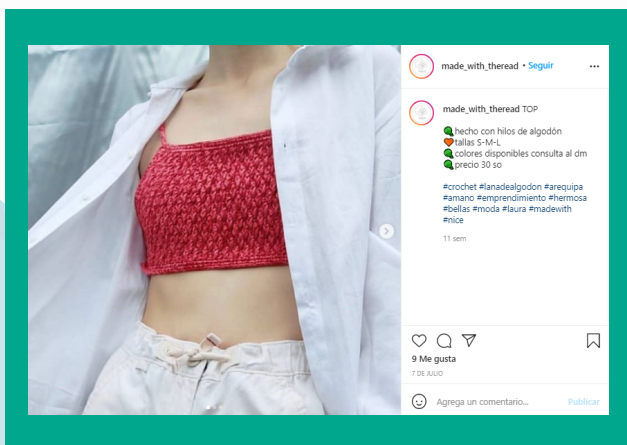
FUENTE: IPSOS PERÚ

Durante la cuarentena las redes imprescindibles fueron Facebook, WhatsApp y YouTube, siendo de gran ayuda para los emprendedores en esos tiempos difíciles.

CASUÍSTICA

Made with Thread, es una tienda de ropa para mujeres, empezó a utilizar como medio de comunicación y promoción las redes sociales de Instagram y WhatsApp Business.

Publica casi a diario imágenes y videos con las últimas novedades que tiene, sus ventas las realiza a través de un mensaje privado por WhatsApp o su página de Instagram. Gracias a las redes sociales Made with Thread logró aumentar la visibilidad de su negocio, mejorar la comunicación con sus clientes y tener un negocio más rentable.



MARKETING DE INFLUENCERS

01

¿QUÉ ES EL MARKETING DE INFLUENCERS?

Son los vínculos de colaboración entre marcas y personas con gran visibilidad en internet a las que se conoce como influencers.

02

¿CÓMO TE AYUDA PARA TU NEGOCIO?

- Esta tendencia hará que tu negocio se dé a conocer en comunidades de seguidores y pequeños nichos de mercado.
- Mejorará la experiencia de tus usuarios con el producto y conocimiento de sus características.

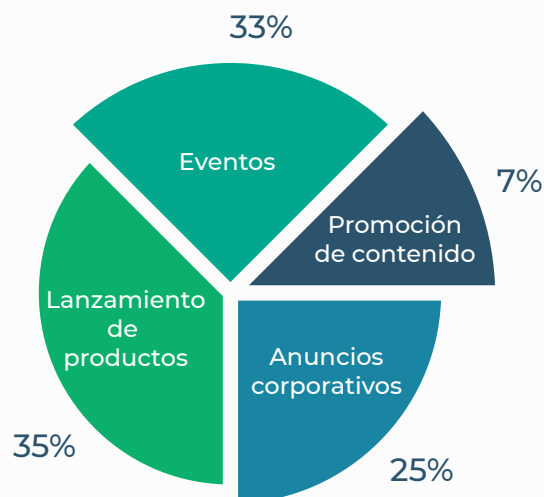
SEGÚN IPSOS:

34%



34% de marcas buscan influencers para que su producto sea más conocido.

¿EN CUAL DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES COLABORAS MÁS FRECUENTEMENTE CON INFLUENCERS?



El marketing de influencers es importante para promocionar los productos o servicios que su emprendimiento ofrece, según IPSOS Perú el 34% de marcas buscan influencers para que el producto sea más conocido, genere ganancias y cuente con mayor presencia en el mercado.



Relación del influencer con la decisión de compra

CASUÍSTICA



Una clínica estética ejecuto está tendencia de Marketing, mediante la influencer Alejandra Cornejo que cuenta con un usuario activo en redes sociales logrando ser portavoz de los servicios que ofrece la clínica, la influencer realiza publicaciones promocionales y de recomendación en su cuenta de Instagram.

VIDEO MARKETING

¿QUÉ ES EL VIDEO MARKETING?

El video-marketing, es una herramienta online que se basa en la creación de contenido audiovisual.

¿CÓMO TE AYUDA PARA TU NEGOCIO?

- Busca promocionar tu marca y producto para lograr tener mayor alcance y buena recepción hacia la captación de clientes.
- Puedes utilizar esta herramienta en distintas plataformas como Facebook e Instagram.
- Asimismo, el video Marketing seguirá posicionándose como una tendencia exponencial, ya que genera confianza, se viraliza rápido, es atractivo e involucra al consumidor.

TIPOS DE VIDEO MARKETING:

VIDEO DE MARCA

Sirve para realizar una campaña y difusión de la marca.

VIDEO DE EVENTOS

Sirve para mostrar una reunión importante como el aniversario de tu negocio

VIDEO TUTORIAL

Sirve para indicar a tu audiencia como funciona el producto o servicio.

VIDEO DE DEMOSTRACIÓN

Sirve para mostrar como funciona un producto o servicio

81% →

De las empresas a nivel mundial, ya cuentan con el marketing audiovisual y lo están utilizando ahora mismo para tener un mejor impacto en sus ventas.

90% →

De los usuarios globalmente confirman que los videos mostrando los productos son útiles e influyen a la hora de tomar una decisión en la compra.

64% →

De los usuarios globalmente miran un video y tienden a obtener alguno de los productos vistos.

FUENTE :CYBERCLICK

Utilizar el video marketing en tu negocio es un medio ideal para conectar con los usuarios de una manera rápida, directa y emocional.

CASUÍSTICA

MERAKI AQ, es una boutique de moda para chicas , que utiliza el video Marketing desde Facebook e Instagram para promocionar sus productos, realizar sorteos, eventos, lives, entre otras actividades, las cuales hacen posicionar su marca y atraer clientes de una manera eficiente y atractiva.



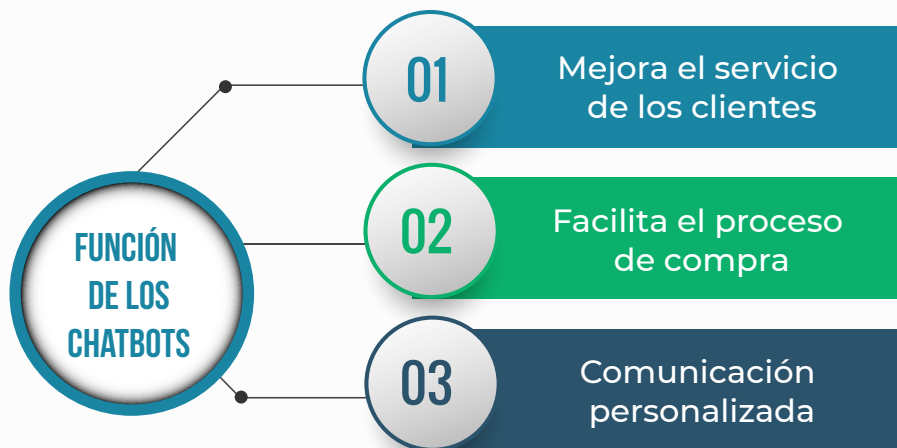
USO DE CHATBOTS

¿QUÉ SON LOS CHATBOTS?

Un CHATBOT es un software bien programado que se comunica con los usuarios o clientes dando una posición distinta con la asistencia artificial de los CHATBOTS.

¿CÓMO TE AYUDA PARA TU NEGOCIO?

- Son rentables y te permite mantener en contacto directo las 24 horas del día , actuando al servicio del cliente con respuestas consistentes y compatibles a las consultas de los clientes.
- Está herramienta seguirá convirtiéndose en una fundamental tendencia para el 2022, debido a su potencial desarrollo de comunicación digital.



ALGUNAS APLICACIONES CON CHATBOTS:



52%



De los usuarios globalmente que visitan las páginas web o plataformas de redes sociales de las empresas de su preferencia cuentan con chat en vivo disponible las 24 horas.

38%



De los usuarios en línea a nivel mundial, tienden a comprar en páginas web que tienen un asistente artificial.

79%



De los negocios en general afirman que utilizar esta herramienta ha tenido resultados positivo en ventas, ingresos y retención del cliente.

FUENTE :BLOO.MEDIA

El uso de tecnología artificial como los CHATBOTS es un soporte web que puede ayudarte a mejorar tu estrategia digital, potenciar muchos aspectos de tu empresa y página web.

CASUÍSTICA

MERAKI AQ, es una tienda de ropa que cuenta con CHATBOTS en sus principales Redes Social de Facebook y WhastApp Business, está le sirve para comunicarse directamente con sus clientes las 24 horas del día y cuenta con una amplia selección de preguntas que serán respondidas inmediatamente por el Bot.

The image shows a composite graphic. On the left, a photograph of a person in jeans and a black jacket is shown from the waist down, with three green arrows pointing to their legs. To the right of the photo is the Facebook profile for 'Meraki AQ', which includes a profile picture of a pink flower, the name 'Meraki AQ', and the bio '@Tyn1Clothing · Distribuidor de ropa'. Below the profile are navigation tabs for 'Inicio', 'Tienda', 'Opiniones', 'Videos', and 'Ver más'. On the right side of the composite is a screenshot of a chatbot conversation. The chatbot's name is 'Meraki AQ' and its bio is 'Normalmente responde en unas pocas horas Distribuidor de ropa'. The chat history shows a user message: 'Hola, Claudia Caro. Gracias por ponerte en contacto con nosotros en Messenger. Envianos cualquier pregunta que tengas.' and the chatbot's response: 'Si envías un mensaje, Meraki AQ verá tu información pública.' Below the chat history is a text input field containing the message: 'Quiero más información sobre la prenda'.

<https://www.facebook.com/Tyn1Clothing>

EMAIL MARKETING

¿QUÉ ES EL EMAIL MARKETING?

El email marketing es una herramienta digital que utiliza la comunicación directa con sus usuarios enviando correos electrónicos.

¿CÓMO TE AYUDA PARA TU NEGOCIO?

- Tiene la capacidad de enviar correos electrónicos periódicamente con contenido informativo (noticias, novedades) sobre algún producto o servicio, son personalizables, nada invasivos y te permite mantenerte en contacto con tus clientes en tiempo real.
- Es una de las formas más rentables y efectivas.
- Es considerada como una tendencia veterana que se utiliza para la captación y fidelización de los clientes.

SE RECOMIENDA:



TIPOS DE EMAIL MARKETING

EMAILS DE CAPTACIÓN

Para atraer a nuevos clientes.

BOLETINES INFORMATIVOS

Para mantener el contacto de las nuevas novedades.

EMAILS ADMINISTRATIVOS

Para enviar al usuario un contenido descargable o darle las gracias por suscribirse.

EMAILS DE FIDELIZACIÓN

Para los usuarios comunes o leales.

80%



De los usuarios en general consultan su email varias veces al día.

48%



De las vistas de los emails se realiza desde un teléfono inteligente.

FUENTE :CYBERCLICK

La automatización del email marketing puede ser de gran ayuda a la hora de gestionar tu información de manera eficiente, asimismo, esta herramienta es fácil y accesible, relevante, con gran alcance, inmediato y económico.

CASUÍSTICA

Las universidades utilizan la tendencia de email marketing para enviar correos a todos sus estudiantes acerca de eventos o diversas actividades que se puedan presentar, gracias a esta tendencia las universidades cuentan con una interacción directa con sus alumnos.

Asimismo, suelen utilizar diferentes tipos de email marketing como:

- Email de Bienvenida.
- Email Informativo.
- Email Administrativo
- Entre otros.

EL MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

¿CÓMO IMPLEMENTAR EL MARKETING DIGITAL?

1

ANALIZAR EL ENTORNO

Cómo es la situación actual de tu negocio, del mercado y de tu competencia.

2

OBJETIVOS Y PRESUPUESTOS

Pregúntate: ¿Qué es lo que se quiere lograr con el marketing digital?

Define objetivos claros, precisos y realizables.

Asimismo es fundamental saber cuánto estamos dispuestos a invertir para implementar esta estrategia digital.

3

INVESTIGA HERRAMIENTAS

Es importante que investigues y conozcas más acerca de qué herramientas son adaptables a los objetivos de tu negocio.

4

IMPLEMENTA HERRAMIENTAS

Ahora ya sabes qué herramientas digitales son las mejores para lograr tu objetivo.

Lo siguiente es empezar con la campaña digital de tu negocio.

5

ADÁPTATE AL CAMBIO

No debemos estancarnos en lo que conocemos.

Es fundamental seguir actualizándonos, puesto que todo tiene un ciclo en el marketing digital, porque surgen nuevas tecnologías, tendencias, medios, herramientas, etc.

CONSEJOS PARA APROVECHAR TENDENCIAS DEL MARKETING DIGITAL

Es importante aprovechar al máximo las redes sociales, ya que estas son capaces de brindar un espacio a tu negocio o emprendimiento para darse a conocer.

01

Estudia detalladamente el mercado mediante un análisis de tu negocio y usuarios .

02

Crea una marca propia que se distinga de la competencia, esto generará que los usuarios se sientan atraídos a los productos o servicios que ofrezcas.

03

Trabaja en tu contenido, debes ser capaz de otorgar valor a tu emprendimiento con información estructurada y de interés.

04

INGENIERO COMERCIAL



Los ingenieros comerciales pueden desempeñar funciones ejecutivas, económicas, financieras y administrativas en diversas áreas como producción, marketing y comercialización, de igual manera actúan como asesores y consultores de grandes, pequeñas y medianas empresas.

No dudes en consultar con un Ingeniero Comercial que esté orientado a un aspecto creativo el cual te ayude a plantear estrategias idóneas para realizar tu plan de marketing.



Ponte en contacto con la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica de Santa María, estarán dispuestos a ayudarte.



<https://www.facebook.com/profile.php?id=100022609434106>