

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

VICERRECTORADO ACADÉMICO  
UCSM Apps

PAG.: 1/11  
FECHA: 02/08/2016  
**51201104**

## PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE 2011

**FACULTAD :** CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA :** COMUNICACION SOCIAL

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO
				DOC	JEF	AlGr				

### SEMESTRE : 1

1	5101035	RELACIONES HUMANAS	3	2	2	0	0	4		4701035 RELACIONES HUMANAS 4702035 RELACIONES HUMANAS 4802035 RELACIONES HUMANAS 4803035 RELACIONES HUMANAS 5202028 RELACIONES HUMANAS 5203058 RELACIONES HUMANAS EN EL TRABAJO	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
2	5101207	PROPEDEUTICA DEL TRABAJO INTELECTUAL UNIVERSITARIO	3	2	2	0	0	4		4701006 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO 4701066 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO 4701115 TECNICAS DE APRENDIZAJE EN COMUNICACION 4801006 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO 4801059 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO 4801094 TECNICAS DE APRENDIZAJE EN COMUNICACION 5101123 TECNICAS DE APRENDIZAJE EN COMUNICACION 5201006 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO 5201049 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO 5201066 TECNICAS DE APRENDIZAJE EN COMUNICACION	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
3	5101210	TEORIA DE LA COMUNICACION	3	2	2	0	0	4		4704042 TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL 5101125 INTRODUCCION A LA COMUNICACION SOCIAL	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
4	5101211	CREATIVIDAD EN COMUNICACION	3	1	4	0	0	5		5103136 CREATIVIDAD EN COMUNICACION SOCIAL	C.T.S.Y.H.
5	5101216	LIDERAZGO EN COMUNICACION	3	1	4	0	0	5		5102216 LIDERAZGO EN COMUNICACION	C.T.S.Y.H.
6	5101275	ANTROPOLOGIA CULTURAL	2	2	0	0	--	2		5104032 ANTROPOLOGIA CULTURAL	C.T.S.Y.H.
7	5101303	SOCIOLOGIA	2	2	0	0	--	2		5101209 SOCIOLOGIA 5102128 SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
<b>TOTALES DEL SEMESTRE :</b>			<b>CREDITOS :</b>	19	<b>HORAS :</b>			26			

### SEMESTRE : 2

1	5102085	PERIODISMO	3	1	4	0	0	5		5102217 FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	C.T.S.Y.H.
2	5102214	COMUNICACION ORAL	3	2	2	0	0	4		4702031 TALLER DE LENGUAJE Y EXPRESION ORAL 4703075 TALLER DE COMUNICACION ORAL	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

VICERRECTORADO ACADÉMICO  
UCSM Apps

PAG.: 2/11  
FECHA: 02/08/2016  
**51201104**

## PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE 2011

**FACULTAD :** CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA :** COMUNICACION SOCIAL

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO	
				DOC	JEF	AIGr					
3	5102215 MEDIOS DE COMUNICACION	3	1	4	0	0	5		4703091 COMUNICACION ORAL 4802031 TALLER DE LENGUAJE Y EXPRESION ORAL 5103135 COMUNICACION ORAL 5202024 TALLER DE LENGUAJE Y EXPRESION ORAL 5105147 MEDIOS DE COMUNICACION	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.	
4	5102226 COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	3	1	4	0	0	5		4708051 COMUNICACION Y DESARROLLO 4708086 COMUNICACION PARA EL DESARROLLO 4807020 COMUNICACION Y DESARROLLO 4808020 COMUNICACION Y DESARROLLO 5104226 COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.	
5	5102276 MATEMATICA Y ESTADISTICA	3	2	2	0	0	4		4702034 ESTADISTICA BASICA 4703034 ESTADISTICA BASICA 4802034 ESTADISTICA BASICA 4803034 ESTADISTICA BASICA 5102034 ESTADISTICA BASICA 5103073 ESTADISTICA I 5104078 ESTADISTICA II 5106233 ESTADISTICA 5202027 ESTADISTICA BASICA 5202054 ESTADISTICA BASICA 5203027 ESTADISTICA BASICA	C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F.	
6	5102277 REALIDAD NACIONAL Y CIUDADANIA	2	2	0	0	--	2		4704039 REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL 4804039 REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL 5102129 REALIDAD NACIONAL 5102213 REALIDAD NACIONAL 5110254 CIUDADANIA 5202032 REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL 5202068 REALIDAD LABORAL EN EL CONTEXTO SOCIAL 5204032 REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.	
7	5102278 DESARROLLO HUMANO	2	2	0	0	--	2		5102212 DESARROLLO HUMANO	C.T.S.Y.H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :		CREDITOS :	19	HORAS :			27				

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

VICERRECTORADO ACADÉMICO  
UCSM Apps

PAG.: 3/11  
FECHA: 02/08/2016  
**51201104**

## PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE 2011

**FACULTAD :** CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA :** COMUNICACION SOCIAL

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO
				DOC	JEF	AIGr				

**SEMESTRE : 3**

1	5103156	RELACIONES PUBLICAS	3	1	4	0	0	5		4701058 TEORIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4702118 TEORIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4704058 TEORIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4706058 TEORIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4707019 TEORIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 5103223 FUNDAMENTOS DE RELACIONES PUBLICAS 5107156 RELACIONES PUBLICAS	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
2	5103219	COMUNICACION ESCRITA	3	2	2	0	0	4		4703007 TALLER DE LENGUAJE Y EXPRESION ESCRITA I 4704061 TALLER DE COMUNICACION ESCRITA 4704093 COMUNICACION ESCRITA	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
3	5103231	OPINION PUBLICA	3	1	4	0	0	5		4703016 TEORIA DE LA OPINION PUBLICA 4705016 TEORIA DE LA OPINION PUBLICA  4805016 TEORIA DE LA OPINION PUBLICA 4806115 OPINION PUBLICA: GENERAL Y MEDICION 5103016 TEORIA DE LA OPINION PUBLICA 5105231 OPINION PUBLICA	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.  C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
4	5103279	MODELOS DE LA COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	3	1	0	4	20	5			C.T.S.Y.H.
5	5103280	COMUNICACION GRAFICA	3	1	0	4	20	5		5103221 DISEÑO GRAFICO	C.T.S.Y.H.
6	5103281	PRODUCCION FOTOGRAFICA	3	1	0	4	20	5		4804023 TALLER DE FOTOGRAFIA 4804072 FOTOGRAFIA PERIODISTICA 4804105 FOTOGRAFIA PERIODISTICA 4806072 FOTOGRAFIA PERIODISTICA 4807023 TALLER DE FOTOGRAFIA 5103222 FOTOGRAFIA 5108183 FOTOGRAFIA PERIODISTICA	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
TOTALES DEL SEMESTRE :		CREDITOS :	18	HORAS :				29			

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

VICERRECTORADO ACADÉMICO  
UCSM Apps

PAG.: 4/11  
FECHA: 02/08/2016  
**51201104**

## PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE 2011

**FACULTAD :** CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA :** COMUNICACION SOCIAL

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO
				DOC	JEF	AIGr				

**SEMESTRE : 4**

1	5104010	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	3	2	2	0	0	4		4703010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 4704010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 4803010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5102010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5105010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5203010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5203059 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5203070 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
2	5104023	PUBLICIDAD	3	1	4	0	0	5		4706047 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 4806047 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 4808047 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 5104143 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
3	5104227	MARKETING COMUNICACIONAL	3	1	4	0	0	5		5107155 MARKETING COMUNICACIONAL	C.T.S.Y.H.
4	5104282	REDACCION ESPECIALIZADA EN COMUNICACION	3	2	0	2	20	4			C.T.S.Y.H.
5	5104283	PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA COMUNICACION	3	1	4	0	0	5		4703045 PLANIFICACION EN COMUNICACION SOCIAL 4704045 PLANIFICACION EN COMUNICACION SOCIAL 4706045 PLANIFICACION EN COMUNICACION SOCIAL 4707045 PLANIFICACION EN COMUNICACION SOCIAL 4804087 PLANIFICACION EN PERIODISMO 4805087 PLANIFICACION EN PERIODISMO 4806045 PLANIFICACION EN COMUNICACION SOCIAL 4806087 PLANIFICACION EN PERIODISMO 5104225 PLANIFICACION DE LA COMUNICACION 5105145 PLANIFICACION EN COMUNICACION SOCIAL	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
6	5104284	ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	3	1	0	4	20	5			C.T.S.Y.H.
<b>TOTALES DEL SEMESTRE :</b>			<b>CREDITOS :</b>	<b>HORAS :</b>			<b>T.H. :</b>				
			18				28				

PLAN DE ESTUDIOS  
VIGENTE DESDE 2011

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO
				DOC	JEF	AIGr				

SEMESTRE : 5

1	5105229	GESTION DE LA IMAGEN CORPORATIVA	3	1	4	0	0	5		4707078 TALLER DE GESTION DE IMAGEN CORPORATIVA 4707110 GESTION DE IMAGEN CORPORATIVA 5108165 GESTION DE IMAGEN CORPORATIVA	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
2	5105257	MEDICION DE LA OPINION PUBLICA	3	1	4	0	0	5	5103231 OPINION PUBLICA 5103231 OPINION PUBLICA 5103231 OPINION PUBLICA 5103231 OPINION PUBLICA 5103231 OPINION PUBLICA	4704046 MEDICION DE OPINION PUBLICA 4706046 MEDICION DE OPINION PUBLICA 4805046 MEDICION DE LA OPINION PUBLICA 4806046 MEDICION DE LA OPINION PUBLICA 5104048 MEDICION DE OPINION PUBLICA 5106257 MEDICION DE LA OPINION PUBLICA	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
3	5105285	DISEÑO COMUNICACIONAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO	3	1	0	4	20	5			C.T.S.Y.H.
4	5105286	PRODUCCION DE MEDIOS ESCRITOS	3	1	0	4	20	5	5103280 COMUNICACION GRAFICA 5104282 REDACCION ESPECIALIZADA EN COMUNICACION	5106237 PRODUCCION DE MEDIOS ESCRITOS 5106237 PRODUCCION DE MEDIOS ESCRITOS	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
5	5105287	GESTION DE LA COMUNICACION EMPRESARIAL	4	3	2	0	0	5		5104144 COMUNICACION ORGANIZACIONAL 5106235 GESTION DE LA COMUNICACION EMPRESARIAL 5206077 COMUNICACION EN LA EMPRESA	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
6	5105288	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	3	1	0	4	20	5		5105232 ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD	C.T.S.Y.H.
TOTALES DEL SEMESTRE :		CREDITOS :	19	HORAS :			30				

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

VICERRECTORADO ACADÉMICO  
UCSM Apps

PAG.: 6/11  
FECHA: 02/08/2016  
**51201104**

## PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE 2011

**FACULTAD :** CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA :** COMUNICACION SOCIAL

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO	
				DOC	JEF	AIGr					
<b>SEMESTRE : 6</b>											
1	5106160	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	1	4	0	0	5		5105230 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 5107160 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
2	5106228	APLICACIONES DE COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	3	1	0	4	20	5	5104284 ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	5105228 APLICACIONES DE COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	C.T.S.Y.H.
3	5106236	ESTRATEGIAS DE MARKETING COMUNICACIONAL	3	1	0	4	20	5		5108166 ESTRATEGIAS EN MARKETING COMUNICACIONAL	C.T.S.Y.H.
4	5106238	DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACION	3	2	2	0	0	4		4707112 DEONTOLOGIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4708053 DEONTOLOGIA 4708112 DEONTOLOGIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4709112 DEONTOLOGIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4806082 DEONTOLOGIA 4807021 DEONTOLOGIA 4807082 DEONTOLOGIA 5103074 ETICA PROFESIONAL I	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
5	5106241	PRODUCCION DE MEDIOS AUDIBLES	3	1	0	4	20	5	5105286 PRODUCCION DE MEDIOS ESCRITOS	5107238 DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACION 5208085 ETICA PROFESIONAL	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
6	5106289	FILOSOFIA	2	2	0	0	--	2		5107241 PRODUCCION DE MEDIOS AUDIBLES 4708087 FILOSOFIA DE LA COMUNICACION 4709025 FILOSOFIA DE LA COMUNICACION 4709124 COMUNICACION Y FILOSOFIA 4808135 FILOSOFIA DEL PERIODISMO 4810028 FILOSOFIA DE LA COMUNICACION 5103004 FILOSOFIA 5106151 FILOSOFIA DE LA COMUNICACION	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
TOTALES DEL SEMESTRE :		CREDITOS :	17	HORAS :			26				

PLAN DE ESTUDIOS  
VIGENTE DESDE 2011

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO
				DOC	JEF	AIGr				

SEMESTRE : 7

1	5107243	GESTION DE CERTAMENES Y EVENTOS	3	1	4	0	0	5		4705098 EVENTOS Y PROTOCOLOS 4706081 TALLER DE EVENTOS Y PROTOCOLOS	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
2	5107290	SEMIOTICA TENSIVA	3	1	4	0	0	5		5109171 EVENTOS Y PROTOCOLO 4705014 SEMIOTICA GENERAL 4705064 SEMIOTICA 4805014 SEMIOTICA GENERAL 5104076 SEMIOLOGIA Y SEMIOTICA 5105148 SEMIOTICA 5107239 SEMIOTICA	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
3	5107291	CAMPAÑAS DE COMUNICACION	3	1	0	4	20	5	5104283 PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA COMUNICACION 5104283 PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA COMUNICACION 5104283 PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA COMUNICACION 5104283 PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA COMUNICACION 5104283 PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA COMUNICACION	4707105 CAMPAÑAS DE RELACIONES PUBLICAS 4708055 TALLER DE PROYECTOS Y CAMPAÑAS DE COMUNIC. EN RR.PP. 4709105 CAMPAÑAS DE RELACIONES PUBLICAS 5107240 CAMPAÑAS DE COMUNICACION	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
4	5107292	PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES	3	1	0	4	20	5	5106241 PRODUCCION DE MEDIOS AUDIBLES 5106241 PRODUCCION DE MEDIOS AUDIBLES	5107159 PRODUCCION AUDIOVISUAL EN RELACIONES PUBLICAS 5108247 PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
5	5107293	ENFOQUE COMUNICACIONAL DEL MARKETING DE SERVICIOS	3	1	4	0	0	5	5106236 ESTRATEGIAS DE MARKETING COMUNICACIONAL 5106236 ESTRATEGIAS DE MARKETING COMUNICACIONAL	5107242 MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS 5109167 MARKETING DE SERVICIOS COMUNICACIONALES	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
6	5107294	COMUNICACION Y MEDIO AMBIENTE	3	1	4	0	0	5		5101208 ECOLOGIA Y EDUCACION AMBIENTAL	C.T.S.Y.H.
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	18	HORAS :			30			

PLAN DE ESTUDIOS  
VIGENTE DESDE 2011

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO	
				DOC	JEF	AIGr					
<b>SEMESTRE : 8</b>											
1	5108150	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	3	1	4	0	0	5		C.T.S.Y.H.	
2	5108168	INVESTIGACION EN MARKETING COMUNICACIONAL	3	1	4	0	0	5	5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	5109168 INVESTIGACION EN MARKETING COMUNICACIONAL	
3	5108295	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	3	1	4	0	0	5		C.T.S.Y.H.	
4	5108296	ANALISIS DEL DISCURSO	3	1	4	0	0	5		4706044 ANALISIS SEMIOTICO 4706074 ANALISIS SEMIOTICO PUBLICITARIO 4706102 ANALISIS SEMIOTICO 4806044 ANALISIS SEMIOTICO 5106153 ANALISIS E INTERPRETACION DEL DISCURSO 5108245 ANALISIS E INTERPRETACION DEL DISCURSO 5108246 TRATAMIENTO DE LA INFORMACION	
5	5108297	ANALISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACION	3	1	0	4	20	5		C.T.S.Y.H.	
6	5108298	DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS DE COMUNICACION	2	1	2	0	0	3		C.T.S.Y.H.	
TOTALES DEL SEMESTRE : CREDITOS :			17	HORAS :			28				

<b>SEMESTRE : 9</b>											
1	5109253	PRACTICAS PREPROFESIONALES DE COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	6	0	0	12	15	12	5106228 APLICACIONES DE COMUNICACION PARA EL DESARROLLO		C.T.S.Y.H.
2	5109299	TALLER DE DISEÑO Y REALIZACION DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES	3	1	0	4	20	5	5107292 PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES	5109251 DISEÑO Y REALIZACION DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES	C.T.S.Y.H.
3	5109300	PRACTICAS PREPROFESIONALES DE RELACIONES PUBLICAS	6	0	0	12	15	12	5107291 CAMPAÑAS DE COMUNICACION	5109252 PRACTICAS PREPROFESIONALES DE COMUNICACION EMPRESARIAL Y RELACIONES PUBLICAS	C.T.S.Y.H.
4	5109301	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	2	2	0	0	--	2		5103220 DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	C.T.S.Y.H.
TOTALES DEL SEMESTRE : CREDITOS :			17	HORAS :			31				



# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

VICERRECTORADO ACADÉMICO  
UCSM Apps

PAG.: 9/11  
FECHA: 02/08/2016  
**51201104**

## PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE 2011

**FACULTAD :** CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA :** COMUNICACION SOCIAL

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO
				DOC	JEF	AIGr				

**SEMESTRE : 10**

1	5110173	INVESTIGACION TESIS	3	1	0	4	20	5	5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5109299 TALLER DE DISEÑO Y REALIZACION DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES	4709120 INVESTIGACION : TESIS 4710026 SEMINARIO DE INVESTIGACION: TESIS 4710120 INVESTIGACION : TESIS 4808026 SEMINARIO DE INVESTIGACION: TESIS 4808123 INVESTIGACION: TESIS 4809026 SEMINARIO DE INVESTIGACION: TESIS 4810026 SEMINARIO DE INVESTIGACION: TESIS 5109173 INVESTIGACION TESIS 5110204 INVESTIGACION TESIS Y CASUISTICA LABORAL 5208046 SEMINARIO INVESTIGACION: TESIS 5208084 SEMINARIO DE INVESTIGACION DE TESIS Y CASUISTICA LABORAL	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
2	5110255	PRACTICAS PREPROFESIONALES DE PERIODISMO	6	0	0	12	15	12	5108168 INVESTIGACION EN MARKETING COMUNICACIONAL		C.T.S.Y.H.
3	5110256	PRACTICAS PREPROFESIONALES DE MARKETING COMUNICACIONAL	6	0	0	12	15	12			C.T.S.Y.H.
4	5110302	COMUNICACION Y MULTIMEDIA	3	1	0	4	20	5		5110250 APLICACIONES DE MULTIMEDIA A COMUNICACION	C.T.S.Y.H.
<b>TOTALES DEL SEMESTRE :</b>		<b>CREDITOS :</b>	<b>18</b>	<b>HORAS :</b>				<b>34</b>			

PLAN DE ESTUDIOS  
VIGENTE DESDE 2011

**FACULTAD :** CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA :** COMUNICACION SOCIAL

TOTALES GENERALES :	180	71	104	114	400	289	
---------------------	-----	----	-----	-----	-----	-----	--

\_\_\_\_\_  
DECANO DE LA FACULTAD

\_\_\_\_\_  
DIRECTOR O COORDINADOR  
ACADÉMICO  
DE LA ESCUELA PROFESIONAL

\_\_\_\_\_  
JEFE DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS  
VIGENTE DESDE 2011

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

**RESUMEN**

SEMESTRE	CRED	HTD	HORAS PRÁCTICAS		TH
			DOC	JEF	
1	19	12	14	0	26
2	19	11	16	0	27
3	18	7	10	12	29
4	18	8	14	6	28
5	19	8	10	12	30
6	17	8	6	12	26
7	18	6	16	8	30
8	17	6	18	4	28
9	17	3	0	28	31
10	18	2	0	32	34
<b>TOTALES</b>	<b>180</b>	<b>71</b>	<b>104</b>	<b>114</b>	<b>289</b>