

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

51201605

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

HOR. PRÁCTIC.

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.					T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O
					HPA	JEF	AlGr	VIR					
SEMESTRE : 1													
1	5101304 COMUNICACION GRAFICA I	N	3	1	4	0	--	0	5		5101360 COMUNICACION GRAFICA I	C.T.S.Y. H.	
2	5101305 COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	N	3	2	0	0	--	2	4		5102371 TALLER DE LECTURA Y REDACCION 4704042 TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL	C.T.S.Y. H. C.T.S.Y. H.	
3	5101306 COMUNICACION Y SOCIEDAD DIGITAL	N	4	3	2	0	--	0	5		5101125 INTRODUCCION A LA COMUNICACION SOCIAL 5101210 TEORIA DE LA COMUNICACION	C.T.S.Y. H.	
4	5101307 CREATIVIDAD	N	4	3	2	0	--	0	5		5101211 CREATIVIDAD EN COMUNICACION 5101361 CREATIVIDAD 5103136 CREATIVIDAD EN COMUNICACION SOCIAL	C.T.S.Y. H.	
5	5101308 EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNICACION	N	4	3	2	0	--	0	5		5101216 LIDERAZGO EN COMUNICACION 5102216 LIDERAZGO EN COMUNICACION	C.T.S.Y. H.	
6	5101321 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	N	3	2	0	0	--	2	4		4701006 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO 4701066 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO 4701115 TECNICAS DE APRENDIZAJE EN COMUNICACION 4801006 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO 4801059 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO 4801094 TECNICAS DE APRENDIZAJE EN COMUNICACION 5101123 TECNICAS DE APRENDIZAJE EN COMUNICACION 5101207 PROPEDEUTICA DEL TRABAJO INTELLECTUAL UNIVERSITARIO 5101309 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO 5201006 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO 5201049 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO 5201066 TECNICAS DE APRENDIZAJE EN COMUNICACION	C.T.S.Y. H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	21	HORAS :				28				

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

51201605

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

HOR. PRÁCTIC.

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HPA	JEF	AlGr	VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O	
SEMESTRE : 2													
1	5102233	ESTADISTICA	N	3	2	2	0	--	0	4	4702034 ESTADISTICA BASICA 4703034 ESTADISTICA BASICA 4802034 ESTADISTICA BASICA 4803034 ESTADISTICA BASICA 5102034 ESTADISTICA BASICA 5102276 MATEMATICA Y ESTADISTICA 5103073 ESTADISTICA I 5103374 ESTADÍSTICA 5104078 ESTADISTICA II 5106233 ESTADISTICA 5202027 ESTADISTICA BASICA 5202054 ESTADISTICA BASICA 5203027 ESTADISTICA BASICA	C.I.F.F	
2	5102281	PRODUCCION FOTOGRAFICA	N	3	1	0	4	20	0	5	4804023 TALLER DE FOTOGRAFIA 4804072 FOTOGRAFIA PERIODISTICA 4804105 FOTOGRAFIA PERIODISTICA 4806072 FOTOGRAFIA PERIODISTICA 4807023 TALLER DE FOTOGRAFIA 5102369 PRODUCCION FOTOGRAFICA 5103222 FOTOGRAFIA 5103281 PRODUCCION FOTOGRAFICA 5108183 FOTOGRAFIA PERIODISTICA	C.T.S.Y H.	
3	5102310	COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	N	4	3	2	0	--	0	5	4708051 COMUNICACION Y DESARROLLO 4708086 COMUNICACION PARA EL DESARROLLO 4807020 COMUNICACION Y DESARROLLO 4808020 COMUNICACION Y DESARROLLO 5102226 COMUNICACION PARA EL DESARROLLO 5104226 COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	C.T.S.Y H.	
4	5102311	RAZONAMIENTO LOGICO	N	3	2	0	0	--	2	4		C.T.S.Y H.	
5	5102312	RETORICA DE LA COMUNICACION	N	4	2	4	0	--	0	6		C.T.S.Y H.	
6	5102317	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	N	3	2	0	0	--	2	4	5102220 DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA 5103220 DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	C.T.S.Y H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :				28				

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

51201605

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

HOR. PRÁCTIC.

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HPA	JEF	AlGr	VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O	
SEMESTRE : 3													
1	5103004	FILOSOFIA	N	3	2	0	0	--	2	4		4708087 FILOSOFIA DE LA COMUNICACION 4709025 FILOSOFIA DE LA COMUNICACION 4709124 COMUNICACION Y FILOSOFIA 4808135 FILOSOFIA DEL PERIODISMO 4810028 FILOSOFIA DE LA COMUNICACION 5106151 FILOSOFIA DE LA COMUNICACION 5106289 FILOSOFIA	C.T.S.Y. H.
2	5103313	COMUNICACION GRAFICA II	N	3	1	0	4	20	0	5	5101304 COMUNICACION GRAFICA I	5103221 DISEÑO GRAFICO 5103280 COMUNICACION GRAFICA 5103372 COMUNICACIÓN GRÁFICA II	C.T.S.Y. H.
3	5103314	COMUNICACION PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO	N	4	2	0	4	20	0	6		5104284 ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	C.T.S.Y. H.
4	5103322	PERIODISMO	N	4	2	4	0	--	0	6		5102085 PERIODISMO 5102217 FUNDAMENTOS DE PERIODISMO 5102322 PERIODISMO	C.T.S.Y. H.
5	5103327	RELACIONES PUBLICAS	N	4	2	4	0	--	0	6		4701058 TEORIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4702118 TEORIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4704058 TEORIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4706058 TEORIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4707019 TEORIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 5101363 RELACIONES PUBLICAS 5103156 RELACIONES PUBLICAS 5103223 FUNDAMENTOS DE RELACIONES PUBLICAS 5107156 RELACIONES PUBLICAS	C.T.S.Y. H.
6	5103328	TALLER DE ARTE Y DEPORTES	N	2	0	0	4	40	0	4			C.T.S.Y. H.
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :					31			

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

51201605

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

HOR. PRÁCTIC.

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HPA	JEF	AlGr	VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O	
SEMESTRE : 4													
1	5104032	ANTROPOLOGIA CULTURAL	N	3	2	0	0	--	2	4	5101275 ANTROPOLOGIA CULTURAL 5104032 ANTROPOLOGIA CULTURAL	C.T.S.Y. H.	
2	5104155	MARKETING COMUNICACIONAL	N	4	3	2	0	--	0	5	5102367 COMUNICACIONES DE MARKETING 5104227 MARKETING COMUNICACIONAL 5107155 MARKETING COMUNICACIONAL	C.T.S.Y. H.	
3	5104282	REDACCION ESPECIALIZADA EN COMUNICACION	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
4	5104315	DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD	N	3	2	0	0	--	2	4		C.T.S.Y. H.	
5	5104323	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LA COMUNICACION	N	3	1	4	0	--	0	5	4703045 PLANIFICACION EN COMUNICACION SOCIAL 4704045 PLANIFICACION EN COMUNICACION SOCIAL 4706045 PLANIFICACION EN COMUNICACION SOCIAL 4707045 PLANIFICACION EN COMUNICACION SOCIAL 4804087 PLANIFICACION EN PERIODISMO 4805087 PLANIFICACION EN PERIODISMO 4806045 PLANIFICACION EN COMUNICACION SOCIAL 4806087 PLANIFICACION EN PERIODISMO 5104225 PLANIFICACION DE LA COMUNICACION 5104283 PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA COMUNICACION 5104323 PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LA COMUNICACION 5105145 PLANIFICACION EN COMUNICACION SOCIAL	C.T.S.Y. H.	
6	5104325	PUBLICIDAD	N	4	3	2	0	--	0	5	4706047 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 4806047 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 4808047 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 5103375 PUBLICIDAD DIGITAL 5104023 PUBLICIDAD 5104143 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	C.T.S.Y. H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :				27				

SEMESTRE : 5

1	5105316	DISEÑO Y DIAGRAMACION DE MEDIOS VISUALES	N	4	2	0	4	20	0	6	5103313 COMUNICACION GRAFICA II	5105286 PRODUCCION DE MEDIOS ESCRITOS 5105388 DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE MEDIOS VISUALES 5106237 PRODUCCION DE MEDIOS ESCRITOS	C.T.S.Y. H.
2	5105318	ETICA	N	3	2	0	0	--	2	4	4707112 DEONTOLOGIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4708053 DEONTOLOGIA 4708112 DEONTOLOGIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4709112 DEONTOLOGIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS 4806082 DEONTOLOGIA 4807021 DEONTOLOGIA 4807082 DEONTOLOGIA 5103074 ETICA PROFESIONAL I 5106154 MORAL Y DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACION	C.T.S.Y. H.	

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.				VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O
					HPA	JEF	AIGr						
3	5105319 IMAGEN CORPORATIVA	N	4	3	2	0	--	0	5		5106238 DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACION 5107238 DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACION 5208085 ETICA PROFESIONAL		
4	5105320 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	N	4	2	4	0	--	0	6		4707078 TALLER DE GESTION DE IMAGEN CORPORATIVA 4707110 GESTION DE IMAGEN CORPORATIVA 5105229 GESTION DE LA IMAGEN CORPORATIVA 5105390 GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA 5107019 RELACIONES PUBLICAS III 5108165 GESTION DE IMAGEN CORPORATIVA	C.T.S.Y. H.	
5	5105326 REALIDAD NACIONAL Y CIUDADANIA	N	3	2	0	0	--	2	4		4703010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 4704010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 4803010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5102010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5104320 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5105010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5203010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5203059 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 5203070 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION	C.T.S.Y. H.	
6	5105333 PRODUCCION RADIAL	N	4	2	0	4	20	0	6		4704039 REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL 4804039 REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL 5102129 REALIDAD NACIONAL 5102213 REALIDAD NACIONAL 5102277 REALIDAD NACIONAL Y CIUDADANIA 5110254 CIUDADANIA 5202032 REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL 5202068 REALIDAD LABORAL EN EL CONTEXTO SOCIAL 5204032 REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL	C.T.S.Y. H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :		CREDITOS :	22	HORAS :				31					

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

51201605

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

HOR. PRÁCTIC.

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HPA	JEF	AlGr	VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O	
SEMESTRE : 6													
1	5106230	COMPORTEAMIENTO DEL CONSUMIDOR	N	4	2	0	4	20	0	6		5105230 COMPORTEAMIENTO DEL CONSUMIDOR 5106160 COMPORTEAMIENTO DEL CONSUMIDOR 5107160 COMPORTEAMIENTO DEL CONSUMIDOR	C.T.S.Y. H.
2	5106243	GESTION DE CERTAMENES Y EVENTOS	N	3	1	4	0	--	0	5		4705098 EVENTOS Y PROTOCOLOS 4706081 TALLER DE EVENTOS Y PROTOCOLOS 5106070 RELACIONES PUBLICAS II 5106392 CERTÁMENES Y EVENTOS 5107243 GESTION DE CERTAMENES Y EVENTOS 5109171 EVENTOS Y PROTOCOLO	C.T.S.Y. H.
3	5106330	ESTRATEGIAS EN MARKETING COMUNICACIONAL	N	4	2	0	4	15	0	6	5104155 MARKETING COMUNICACIONAL	5106236 ESTRATEGIAS DE MARKETING COMUNICACIONAL 5106393 ESTRATEGIAS DE MARKETING COMUNICACIONAL 5108166 ESTRATEGIAS EN MARKETING COMUNICACIONAL	C.T.S.Y. H.
4	5106332	GESTION DE PROYECTOS	N	3	2	0	0	--	2	4			ECO. Y ADM.
5	5106334	RELACIONES COMUNITARIAS	N	4	2	0	4	20	0	6	5103314 COMUNICACION PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO	5105228 APLICACIONES DE COMUNICACION PARA EL DESARROLLO 5106228 APLICACIONES DE COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	C.T.S.Y. H.
6	5106359	OPINION PUBLICA	N	4	2	4	0	--	0	6		4703016 TEORIA DE LA OPINION PUBLICA 4705016 TEORIA DE LA OPINION PUBLICA 4805016 TEORIA DE LA OPINION PUBLICA 4806115 OPINION PUBLICA: GENERAL Y MEDICION 5103016 TEORIA DE LA OPINION PUBLICA 5103231 OPINION PUBLICA 5105231 OPINION PUBLICA	C.T.S.Y. H.
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	22	HORAS :				33				

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

51201605

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

HOR. PRÁCTIC.

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HPA	JEF	AIGr	VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O	
SEMESTRE : 7													
1	5107240	CAMPAÑAS DE COMUNICACION	N	4	2	0	4	20	0	6		4707105 CAMPAÑAS DE RELACIONES PUBLICAS 4708055 TALLER DE PROYECTOS Y CAMPAÑAS DE COMUNIC. EN RR.PP. 4709105 CAMPAÑAS DE RELACIONES PUBLICAS 5105386 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE RELACIONES PÚBLICAS 5107291 CAMPAÑAS DE COMUNICACION 5108164 CAMPAÑAS DE RELACIONES PUBLICAS	C.T.S.Y. H.
2	5107293	ENFOQUE COMUNICACIONAL DEL MARKETING DE SERVICIOS	N	3	1	0	4	20	0	5		5107242 MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS 5107399 COMUNICACIÓN Y MARKETING DE SERVICIOS 5109167 MARKETING DE SERVICIOS COMUNICACIONALES	C.T.S.Y. H.
3	5107337	LOCUCION Y DOMINIO ESCENICO	E	3	3	0	0	--	0	3		5103075 ELOCUCION Y ORATORIA 5110418 LOCUCIÓN Y DOMINIO ESCÉNICO (E)	C.T.S.Y. H.
4	5107338	PERIODISMO ESPECIALIZADO	E	3	3	0	0	--	0	3			C.T.S.Y. H.
5	5107339	PRACTICAS PRE PROFESIONALES DE COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	N	5	0	0	10	30	0	10	5106334 RELACIONES COMUNITARIAS	5109253 PRACTICAS PREPROFESIONALES DE COMUNICACION PARA EL DESARROLLO 5110420 PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	C.T.S.Y. H.
6	5107340	PRODUCCION AUDIOVISUAL I	N	4	2	0	4	20	0	6		5104382 PRODUCCION AUDIOVISUAL 5107159 PRODUCCION AUDIOVISUAL EN RELACIONES PUBLICAS 5107292 PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES 5108247 PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES	C.T.S.Y. H.
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	19	HORAS :				30				

SEMESTRE : 8													
1	5108341	ANALISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACION	N	4	2	0	4	20	0	6	5104282 REDACCION ESPECIALIZADA EN COMUNICACION	5107404 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN 5108246 TRATAMIENTO DE LA INFORMACION 5108297 ANALISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACION	C.T.S.Y. H.
2	5108342	COMUNICACION ALTERNATIVA	E	3	3	0	0	--	0	3		5109412 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA (E)	C.T.S.Y. H.
3	5108343	COMUNICACION E INCLUSION SOCIAL	E	3	3	0	0	--	0	3			C.T.S.Y. H.
4	5108344	INVESTIGACION DE MARKETING	N	4	2	0	4	20	0	6		5108168 INVESTIGACION EN MARKETING COMUNICACIONAL 5108410 INVESTIGACIÓN EN MARKETING COMUNICACIONAL 5109168 INVESTIGACION EN MARKETING COMUNICACIONAL	C.T.S.Y. H.
5	5108345	PRACTICAS PREPROFESIONALES DE PERIODISMO	N	5	0	0	10	15	0	10	5104282 REDACCION ESPECIALIZADA EN COMUNICACION	5109416 PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE PERIODISMO 5110255 PRACTICAS PREPROFESIONALES DE PERIODISMO	C.T.S.Y. H.
6	5108346	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	N	4	2	4	0	--	0	6		5108295 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	C.T.S.Y. H.
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :				31				

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

51201605

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

HOR. PRÁCTIC.

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HPA	JEF	AlGr	VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O	
SEMESTRE : 9													
1	5109347	BRANDING	E	3	3	0	0	--	0	3		C.T.S.Y. H.	
2	5109348	ECOLOGIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	N	3	2	0	0	--	2	4	5101208 ECOLOGIA Y EDUCACION AMBIENTAL 5103376 RESPONSABILIDAD CIUDADANA Y ECOLOGIA	C.T.S.Y. H.	
3	5109349	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	N	4	3	2	0	--	0	5	5108150 GESTION DE RECURSOS HUMANOS	C.T.S.Y. H.	
4	5109350	PRACTICAS PRE PROFESIONES DE MARKETING COMUNICACIONAL	N	5	0	0	10	30	0	10	5106330 ESTRATEGIAS EN MARKETING COMUNICACIONAL 5109415 PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE MARKETING COMUNICACIONAL 5110256 PRACTICAS PREPROFESIONALES DE MARKETING COMUNICACIONAL	C.T.S.Y. H.	
5	5109351	PRODUCCION AUDIOVISUAL II	N	4	2	0	4	20	0	6	5107340 PRODUCCION AUDIOVISUAL I 5109251 DISEÑO Y REALIZACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES 5109299 TALLER DE DISEÑO Y REALIZACION DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES	C.T.S.Y. H.	
6	5109352	REDACCION CIENTIFICA	E	.3	3	0	0	--	0	.3		C.T.S.Y. H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	19	HORAS :				28				

SEMESTRE : 10

1	5110353	COMUNICACION EN CONFLICTOS SOCIALES	N	4	2	4	0	--	0	6	5109413 COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS SOCIALES (E)	C.T.S.Y. H.	
2	5110354	COMUNICACION Y MULTIMEDIA	N	4	2	0	4	20	0	6	5108407 COMUNICACIÓN Y MULTIMEDIA 5110250 APLICACIONES DE MULTIMEDIA A COMUNICACION 5110302 COMUNICACION Y MULTIMEDIA	C.T.S.Y. H.	
3	5110355	ETIQUETA E IMAGEN PROFESIONAL	E	3	3	0	0	--	0	3		C.T.S.Y. H.	
4	5110356	INVESTIGACION DE TESIS	N	4	2	0	4	10	0	6	5105320 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 4709120 INVESTIGACION : TESIS 4710026 SEMINARIO DE INVESTIGACION: TESIS 4808026 SEMINARIO DE INVESTIGACION: TESIS 4808123 INVESTIGACION: TESIS 4809026 SEMINARIO DE INVESTIGACION: TESIS 4810026 SEMINARIO DE INVESTIGACION: TESIS 5109173 INVESTIGACION TESIS 5109414 INVESTIGACIÓN DE TESIS I 5110173 INVESTIGACION TESIS 5110204 INVESTIGACION TESIS Y CASUISTICA LABORAL 5208046 SEMINARIO INVESTIGACION: TESIS 5208084 SEMINARIO DE INVESTIGACION DE TESIS Y CASUISTICA LABORAL	C.T.S.Y. H.	
5	5110357	MARCA PERSONAL	E	.3	3	0	0	--	0	.3	5107400 MARCA PERSONAL (E)	C.T.S.Y. H.	
6	5110358	PRACTICAS PRE PROFESIONES DE RELACIONES PUBLICAS	N	5	0	0	10	15	0	10	5107240 CAMPAÑAS DE COMUNICACION 5109252 PRACTICAS PREPROFESIONALES DE COMUNICACION EMPRESARIAL Y RELACIONES PUBLICAS 5109300 PRACTICAS PREPROFESIONALES DE RELACIONES PUBLICAS 5110421 PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE RELACIONES PUBLICAS	C.T.S.Y. H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :				31				
TOTALES GENERALES :				203	120	58	110	455	298				

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

HOR. PRÁCTIC.

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HPA	JEF	AlGr	VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O
------	------------	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	------	---------------	---------------	----------

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : COMUNICACION SOCIAL

HOR. PRÁCTIC.

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HPA	JEF	AlGr	VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O
------	------------	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	------	---------------	---------------	----------

RESUMEN

SEMESTRE	CRED	HTD	HORAS PRÁCTICAS		VIR	TH
			AUL	JEF		
1	21	14	10	0	4	28
2	20	12	8	4	4	28
3	20	9	8	12	2	31
4	20	13	8	2	4	27
5	22	13	6	8	4	31
6	22	11	8	12	2	33
7	19	8	0	22	0	30
8	20	9	4	18	0	31
9	19	10	2	14	2	28
10	20	9	4	18	0	31
TOTALES	203	108	58	110	22	298

DECANO DE LA FACULTAD

DIRECTOR O COORDINADOR
ACADÉMICO
DE LA ESCUELA PROFESIONAL

JEFE DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO