

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

VICERRECTORADO ACADÉMICO  
UCSM Apps

PAG.: 1/8  
FECHA: 02/08/2016  
**77200104**

## PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE 2001

**FACULTAD :** CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA :** PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO	
				DOC	JEF	AIGr					
<b>SEMESTRE : 1</b>											
1	7701039 SOCIOLOGIA	3	2	2	0	0	4			C.T.S.Y.H.	
2	7701040 PROPEDEUTICA DEL TRABAJO INTELECTUAL UNIVERSITARIO	3	2	2	0	0	4			C.T.S.Y.H.	
3	7701041 ECOLOGIA Y EDUCACION AMBIENTAL	3	2	2	0	0	4			C.T.S.Y.H.	
4	7701042 INTRODUCCION A PUBLICIDAD Y MEDIOS	3	2	2	0	0	4		4901012 INTRODUCCION A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL 7701001 INTRODUCCION A LA COMUNICACION SOCIAL	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.	
5	7701043 CREATIVIDAD PUBLICITARIA	6	3	0	6	20	9		4901092 TALLER DE CREATIVIDAD 7701005 CREATIVIDAD	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :		CREDITOS :	18	HORAS :			25				

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

VICERRECTORADO ACADÉMICO  
UCSM Apps

PAG.: 2/8  
FECHA: 02/08/2016  
**77200104**

## PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE 2001

**FACULTAD :** CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA :** PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO
				DOC	JEF	AIGr				

**SEMESTRE : 2**

1	7702017	TEORIA DE LA PUBLICIDAD	3	2	2	0	0	4		4902072 TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL 4904074 PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 4904120 TEORIA DE LA PUBLICIDAD 7702006 TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL 7704017 TEORIA DE LA PUBLICIDAD	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
2	7702044	COMUNICACION ORAL	3	2	2	0	0	4		4901001 LENGUA ESPAÑOLA 4902070 REDACCION Y COMPOSICION 4903062 REDACCION Y COMPOSICION EN COMUNICACION 7702009 REDACCION Y COMPOSICION EN COMUNICACION	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
3	7702045	DESARROLLO HUMANO	3	2	2	0	0	4			C.T.S.Y.H.
4	7702046	REALIDAD NACIONAL	3	2	2	0	0	4		4902073 POLITICAS CONTEMPORANEAS 4903008 DOCTRINAS SOCIALES Y POLITICAS CONTEMPORANEAS 7702007 POLITICAS CONTEMPORANEAS	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
5	7702047	EXPRESION PLASTICA	3	1	0	4	20	5		4901060 CORRIENTES ESTETICAS 4902060 CORRIENTES ESTETICAS 7702008 CORRIENTES ESTETICAS	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
6	7702048	GRAFICADORES	3	1	0	4	20	5		4902064 TALLER DE DIBUJO 4902111 DIBUJO 7702010 DIBUJO	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
7	7702049	EDUCACION FISICA Y RECREACION	1	0	2	0	0	2			C.T.S.Y.H.
TOTALES DEL SEMESTRE :		CREDITOS :	19	HORAS :				28			

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

VICERRECTORADO ACADÉMICO  
UCSM Apps

PAG.: 3/8  
FECHA: 02/08/2016  
**77200104**

## PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE 2001

**FACULTAD :** CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA :** PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO
				DOC	JEF	AIGr				

**SEMESTRE : 3**

1	7703050	COMUNICACION ESCRITA	3	2	2	0	0	4		7702009 REDACCION Y COMPOSICION EN COMUNICACION	C.T.S.Y.H.
2	7703051	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	3	2	2	0	0	4		4901057 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	ECO. Y ADM.
										4902033 ECONOMIA POLITICA	ECO. Y ADM.
										7701002 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	ECO. Y ADM.
3	7703052	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	3	2	2	0	0	4		4903010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	C.T.S.Y.H.
										4904010 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	C.T.S.Y.H.
										7703011 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION SOCIAL	C.T.S.Y.H.
4	7703053	MARKETING PUBLICITARIO	3	2	2	0	0	4		4903116 MARKETING	C.T.S.Y.H.
										4906082 MARKETING EN COMUNICACION SOCIAL	C.T.S.Y.H.
										4907082 MARKETING EN COMUNICACION SOCIAL	C.T.S.Y.H.
										7703013 MARKETING	C.T.S.Y.H.
5	7703054	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRAFICO	3	1	0	4	20	5			C.T.S.Y.H.
										4903093 DISEÑO GRAFICO I	C.T.S.Y.H.
										4903117 COMUNICACION VISUAL	C.T.S.Y.H.
										4904068 TALLER DE DISEÑO GRAFICO I	C.T.S.Y.H.
										4905017 TALLER DE COMUNICACION VISUAL	C.T.S.Y.H.
										4905068 TALLER DE DISEÑO GRAFICO I	C.T.S.Y.H.
										7703014 COMUNICACION VISUAL	C.T.S.Y.H.
6	7703055	TECNOLOGIA Y LENGUAJE FOTOGRAFICO	3	1	0	4	20	5		4904087 TALLER DE FOTOGRAFIA I	C.T.S.Y.H.
										4904095 FOTOGRAFIA I	C.T.S.Y.H.
										4905067 TALLER DE FOTOGRAFIA I	C.T.S.Y.H.
										4905126 FOTOGRAFIA BASICA	C.T.S.Y.H.
											C.T.S.Y.H.
										4908054 TALLER DE FOTOGRAFIA	C.T.S.Y.H.
										7705024 FOTOGRAFIA BASICA	C.T.S.Y.H.
TOTALES DEL SEMESTRE :		CREDITOS :	18	HORAS :				26			

PLAN DE ESTUDIOS  
VIGENTE DESDE 2001

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
ESCUELA : PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO
				DOC	JEF	AIGr				

SEMESTRE : 4

1	7704056	ETICA Y MORAL	3	2	2	0	0	4		C.T.S.Y.H.
2	7704057	MATEMATICA	3	2	2	0	0	4	4901005 MATEMATICAS 4901058 FUNDAMENTOS DE MATEMATICA 7701003 FUNDAMENTOS DE MATEMATICA	C.I.F.F. C.I.F.F. C.I.F.F.
3	7704058	ANTROPOLOGIA CULTURAL	3	2	2	0	0	4		C.T.S.Y.H.
4	7704059	INVESTIGACION PUBLICITARIA	3	2	0	2	20	4	4904119 INVESTIGACION DE MERCADO 4905069 SEMINARIO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION SOCIAL 4906046 MEDICION DE OPINION PUBLICA	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
5	7704060	DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO	3	1	0	4	20	5	7704016 INVESTIGACION DE MERCADO 4904077 TALLER DE DISEÑO GRAFICO II 4904096 DISEÑO GRAFICO II 4904121 DISEÑO GRAFICO 4905077 TALLER DE DISEÑO GRAFICO II 7704018 DISEÑO GRAFICO	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
6	7704061	LENGUAJE AUDIBLE	3	1	0	4	20	5	4903066 LENGUAJE DE LOS MEDIOS AUDIBLES 4903114 LENGUAJE AUDIBLE 4903118 LENGUAJE AUDIBLE 4904066 LENGUAJE DE LOS MEDIOS AUDIBLES 4905066 LENGUAJE DE LOS MEDIOS AUDIBLES 4907020 MEDIOS DE COMUNICACION 7703015 LENGUAJE AUDIBLE	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
TOTALES DEL SEMESTRE :		CREDITOS :	18	HORAS :			26			

# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

VICERRECTORADO ACADÉMICO  
UCSM Apps

PAG.: 5/8  
FECHA: 02/08/2016  
**77200104**

## PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DESDE 2001

**FACULTAD :** CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA :** PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO
				DOC	JEF	AlGr				

### SEMESTRE : 5

1	7705062	FILOSOFIA	3	2	2	0	0	4			C.T.S.Y.H.
2	7705063	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	3	2	0	2	20	4			C.T.S.Y.H.
3	7705064	PROYECTOS	3	2	0	2	20	4		7706026 PROYECTOS EN PUBLICIDAD Y MEDIOS	C.T.S.Y.H.
4	7705065	LENGUAJE MULTIMEDIA	3	1	0	4	20	5			C.T.S.Y.H.
5	7705066	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACION MULTIMEDIA	3	1	0	4	20	5			C.T.S.Y.H.
6	7705067	DIGITALIZACION DE IMAGEN Y AUDIO	3	1	0	4	20	5			C.T.S.Y.H.
TOTALES DEL SEMESTRE :		CREDITOS :	18	HORAS :				27			

### SEMESTRE : 6

1	7706068	ESTADISTICA	3	2	2	0	0	4		7703012 ESTADISTICA BASICA	C.I.F.F
2	7706069	PLAN PUBLICITARIO	3	2	0	2	20	4			C.T.S.Y.H.
3	7706070	MARKETING DE SERVICIOS	3	2	0	2	20	4			C.T.S.Y.H.
4	7706071	GESTION DE INFORMACION	3	2	0	2	20	4			C.T.S.Y.H.
5	7706072	REALIZACION AUDIOVISUAL	3	1	0	4	20	5		7705025 REALIZACION AUDIOVISUAL	C.T.S.Y.H.
6	7706073	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION ELECTRONICA	3	1	0	4	20	5			C.T.S.Y.H.
TOTALES DEL SEMESTRE :		CREDITOS :	18	HORAS :				26			

### SEMESTRE : 7

1	7707074	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	3	2	2	0	0	4		7708035 VISION CRISTIANA DE LA COMUNICACION	C.T.S.Y.H.
2	7707075	ESTRATEGIAS DE VENTAS	3	2	0	2	20	4			ECO. Y ADM.
3	7707076	MARKETING SOCIAL	3	2	0	2	20	4		7708036 MARKETING SOCIAL	C.T.S.Y.H.
4	7707077	ANIMACION Y MODELAMIENTO DIGITAL	4	2	0	4	20	6			C.T.S.Y.H.
5	7707078	POSTPRODUCCION AUDIOVISUAL	5	2	0	6	20	8			7706029 POST PRODUCCION AUDIOVISUAL
TOTALES DEL SEMESTRE :		CREDITOS :	18	HORAS :				26			

PLAN DE ESTUDIOS  
VIGENTE DESDE 2001FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
ESCUELA : PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

COD.	ASIGNATURA	CRE	HTD	HOR. PRÁCTIC.			T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPTO
				DOC	JEF	AIGr				

## SEMESTRE : 8

1	7708079	GESTION MULTIMEDIA	3	2	2	0	0	4			C.T.S.Y.H.
2	7708080	GERENCIA PUBLICITARIA	3	2	0	2	20	4			C.T.S.Y.H.
3	7708081	COMERCIO ELECTRONICO	3	2	0	2	20	4			C.T.S.Y.H.
4	7708082	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	4	2	0	4	20	6			C.T.S.Y.H.
5	7708083	PRODUCCION TELEVISIVA	5	2	0	6	20	8			C.T.S.Y.H.
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	18	HORAS :			26			

## SEMESTRE : 9

1	7709084	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	3	2	2	0	0	4			CONTABILI
2	7709085	PRODUCCION PUBLICITARIA	17	7	0	20	20	27		4909139 PRACTICA PRE-PROFESIONAL INTERNA 7709038 PRACTICAS PRE-PROFESIONALES	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :			31			

## SEMESTRE : 10

1	7710086	PROYECTOS DE TESIS	3	2	2	0	0	4			C.T.S.Y.H.
2	7710087	PRODUCCION MULTIMEDIA	17	7	0	20	20	27		4910140 PRACTICA PRE-PROFESIONAL EXTERNA 7710038 PRACTICAS PRE-PROFESIONALES	C.T.S.Y.H. C.T.S.Y.H.
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :			31			

## SEMESTRE : 15

1	77CC088	TALLER DE FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	4	4	0	0	--	4			SIN DEP
2	77CC089	TALLER DE PRODUCCION AUDIBLE	4	4	0	0	--	4			SIN DEP
3	77CC090	TALLER DE PUBLIMEDIA	4	4	0	0	--	4			SIN DEP
4	77CC091	PROYECTO MULTIMEDIA	4	4	0	0	--	4			SIN DEP
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	16	HORAS :			16			

**PLAN DE ESTUDIOS  
VIGENTE DESDE 2001**

**FACULTAD :** CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA :** PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

TOTALES GENERALES :	201	114	44	130	560	288	
---------------------	-----	-----	----	-----	-----	-----	--

\_\_\_\_\_  
DECANO DE LA FACULTAD

\_\_\_\_\_  
DIRECTOR O COORDINADOR  
ACADÉMICO  
DE LA ESCUELA PROFESIONAL

\_\_\_\_\_  
JEFE DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS  
VIGENTE DESDE 2001

**FACULTAD :** CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
**ESCUELA :** PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

**RESUMEN**

SEMESTRE	CRED	HTD	HORAS PRÁCTICAS		TH
			DOC	JEF	
1	18	11	8	6	25
2	19	10	10	8	28
3	18	10	8	8	26
4	18	10	6	10	26
5	18	9	2	16	27
6	18	10	2	14	26
7	18	10	2	14	26
8	18	10	2	14	26
9	20	9	2	20	31
10	20	9	2	20	31
15	16	16	0	0	16
<b>TOTALES</b>	<b>201</b>	<b>114</b>	<b>44</b>	<b>130</b>	<b>288</b>