

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

77201605

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

HOR. PRÁCTIC.

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HPA	JEF	AlGr	VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O	
SEMESTRE : 1													
1	7701043	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	N	6	2	0	6	20	2	10	7701140 CREATIVIDAD	C.T.S.Y. H.	
2	7701092	COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	N	3	2	0	0	--	2	4		C.T.S.Y. H.	
3	7701093	INTRODUCCION A LA MULTIMEDIA	N	3	2	0	0	--	2	4		C.T.S.Y. H.	
4	7701094	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD	N	3	2	2	0	--	0	4		C.T.S.Y. H.	
5	7701101	METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	N	3	2	0	0	--	2	4	7701095 METODOLOGIA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	C.T.S.Y. H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	18	HORAS :				26				

SEMESTRE : 2													
1	7702017	TEORIA DE LA PUBLICIDAD	N	3	2	2	0	--	0	4	7701017 TEORIA DE LA PUBLICIDAD	C.T.S.Y. H.	
2	7702074	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	N	3	2	0	0	--	2	4	7707074 DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	C.T.S.Y. H.	
3	7702096	ECOLOGIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	N	3	2	0	0	--	2	4	7701041 ECOLOGIA Y EDUCACION AMBIENTAL	C.T.S.Y. H.	
4	7702097	EXPRESION PLASTICA	N	4	2	0	4	20	0	6	7702047 EXPRESION PLASTICA	C.T.S.Y. H.	
5	7702098	GRAFICADORES	N	4	2	0	4	20	0	6	7701048 GRAFICADORES	C.T.S.Y. H.	
											7702048 GRAFICADORES		
6	7702099	TEORIA DE MULTIMEDIA	N	3	2	2	0	--	0	4		C.T.S.Y. H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :				28				

SEMESTRE : 3													
1	7703013	MARKETING	N	3	2	2	0	--	0	4	7703053 MARKETING PUBLICITARIO	C.T.S.Y. H.	
2	7703052	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
3	7703062	FILOSOFIA	N	3	2	0	0	--	2	4	7705062 FILOSOFIA	C.T.S.Y. H.	
4	7703100	FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRAFICO	N	4	2	0	4	20	0	6	7703054 FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRAFICO	C.T.S.Y. H.	
5	7703102	TALLER DE ARTE Y DEPORTES	N	2	0	0	4	40	0	4		C.T.S.Y. H.	
6	7703103	TECNOLOGIA Y LENGUAJE FOTOGRAFICO	N	4	2	0	4	20	0	6	7703055 TECNOLOGIA Y LENGUAJE FOTOGRAFICO	C.T.S.Y. H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	19	HORAS :				28				

SEMESTRE : 4													
1	7704058	ANTROPOLOGIA CULTURAL	N	3	2	0	0	--	2	4		C.T.S.Y. H.	
2	7704059	INVESTIGACION PUBLICITARIA	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
3	7704105	DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD	N	3	2	0	0	--	2	4		C.T.S.Y. H.	
4	7704106	DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO	N	4	2	0	4	20	0	6	7704060 DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO	C.T.S.Y. H.	
5	7704108	LENGUAJE AUDIBLE	N	4	2	0	4	20	0	6	7704061 LENGUAJE AUDIBLE	C.T.S.Y. H.	
6	7704109	REDACCION PUBLICITARIA	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :				28				

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

77201605

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

HOR. PRÁCTIC.

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HPA	JEF	AlGr	VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O	
SEMESTRE : 5													
1	7705063	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
2	7705065	LENGUAJE MULTIMEDIA	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
3	7705066	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACION MULTIMEDIA	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
4	7705104	DIGITALIZACION DE IMAGEN Y AUDIO	N	4	2	0	4	20	0	6	7705067 DIGITALIZACION DE IMAGEN Y AUDIO	C.T.S.Y. H.	
5	7705110	REALIDAD NACIONAL Y CIUDADANIA	N	3	2	0	0	--	2	4	7702046 REALIDAD NACIONAL	C.T.S.Y. H.	
6	7705111	SOCIAL MEDIA I	E	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
7	7705131	DISEÑO GRAFICO II	E	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
8	7705132	RAZONAMIENTO LOGICO	N	3	2	0	0	--	2	4		C.T.S.Y. H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	22	HORAS :				30				

SEMESTRE : 6													
1	7706070	MARKETING DE SERVICIOS	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
2	7706073	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION ELECTRONICA	N	3	2	0	2	20	0	4	7701145 TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y COMUNICACION	C.T.S.Y. H.	
3	7706133	CAMPAÑA PUBLICITARIA	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
4	7706134	ETICA	N	3	2	0	0	--	2	4	7704056 ETICA Y MORAL	C.T.S.Y. H.	
5	7706135	GESTION DE PROYECTOS	N	3	2	0	0	--	2	4	7705064 PROYECTOS	C.T.S.Y. H.	
6	7706136	MERCHANDISING	E	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
7	7706137	REALIZACION AUDIOVISUAL	N	4	2	0	4	20	0	6	7706072 REALIZACION AUDIOVISUAL	C.T.S.Y. H.	
8	7706138	SOCIAL MEDIA II	E	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	22	HORAS :				30				

SEMESTRE : 7													
1	7707077	ANIMACION Y MODELAMIENTO DIGITAL	N	4	2	0	4	20	0	6		C.T.S.Y. H.	
2	7707079	GESTION MULTIMEDIA	N	3	2	2	0	--	0	4	7708079 GESTION MULTIMEDIA	C.T.S.Y. H.	
3	7707113	GERENCIAL MULTIMEDIA	E	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
4	7707114	GESTION DE LA INFORMACION	N	3	2	0	2	20	0	4	7706071 GESTION DE INFORMACION	C.T.S.Y. H.	
5	7707116	LEGISLACION PUBLICITARIA	E	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
6	7707117	MARKETING DIGITAL	N	4	2	0	4	20	0	6		C.T.S.Y. H.	
7	7707118	POSTPRODUCCION AUDIOVISUAL	N	5	2	0	6	20	0	8	7707078 POSPRODUCCION AUDIOVISUAL	C.T.S.Y. H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	22	HORAS :				32				

SEMESTRE : 8													
1	7708076	MARKETING SOCIAL	N	3	2	0	2	20	0	4	7707076 MARKETING SOCIAL	C.T.S.Y. H.	
2	7708080	GERENCIA PUBLICITARIA	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
3	7708081	COMERCIO ELECTRONICO	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
4	7708119	APLICACIONES MULTIMEDIA	E	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
5	7708120	BRANDING	E	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
6	7708121	CAMPAÑAS ELECTORALES	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.	
7	7708123	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	N	3	2	0	2	20	0	4	7708082 DISEÑO Y DESARROLLO WEB	C.T.S.Y. H.	
8	7708126	PRODUCCION TELEVISIVA	N	4	2	0	4	20	0	6	7708083 PRODUCCION TELEVISIVA	C.T.S.Y. H.	
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	22	HORAS :				30				

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

77201605

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

HOR. PRÁCTIC.

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HPA	JEF	AlGr	VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O
SEMESTRE : 9												
1	7709128	PROYECTO DE TESIS I	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.
2	7709139	PRODUCCION PUBLICITARIAS	N	17	4	0	20	20	6	30	7709085 PRODUCCION PUBLICITARIA	C.T.S.Y. H.
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :			34				
SEMESTRE : 10												
1	7710087	PRODUCCION MULTIMEDIA	N	17	4	0	20	20	6	30		C.T.S.Y. H.
2	7710130	PROYECTO DE TESIS II	N	3	2	0	2	20	0	4		C.T.S.Y. H.
TOTALES DEL SEMESTRE :			CREDITOS :	20	HORAS :			34				
TOTALES GENERALES :			205	118	10	150	840	300				

PLAN DE ESTUDIOS
VIGENTE DESDE 2016

77201605

FACULTAD : CIENCIAS Y TECNOLOGIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA : PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

HOR. PRÁCTIC.

COD.	ASIGNATURA	TIP	CRE	HTD	HPA	JEF	AlGr	VIR	T.H.	PREREQUISITOS	EQUIVALENCIAS	DPT O
------	------------	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	------	---------------	---------------	----------

RESUMEN

SEMESTRE	CRED	HTD	HORAS PRÁCTICAS		VIR	TH
			AUL	JEF		
1	18	10	2	6	8	26
2	20	12	4	8	4	28
3	19	10	2	14	2	28
4	20	12	0	12	4	28
5	22	14	0	12	4	30
6	22	14	0	12	4	30
7	22	12	2	18	0	32
8	22	14	0	16	0	30
9	20	6	0	22	6	34
10	20	6	0	22	6	34
TOTALES	205	110	10	142	38	300

DECANO DE LA FACULTAD

DIRECTOR O COORDINADOR
ACADÉMICO
DE LA ESCUELA PROFESIONAL

JEFE DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO