



Plan de Estudios

Vigencia desde 2021

ESCUELA PROFESIONAL DE PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

FACULTAD: CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL: PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

GRADO ACADÉMICO: BACHILLER EN CIENCIAS PUBLICITARIAS Y MULTIMEDIA

TÍTULO PROFESIONAL: LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA

PRIMER SEMESTRE

Código	Denominación de la Asignatura	Tipo Asig.	Créd.	HTD	HVIR	Horas prácticas			Total Horas		Prerrequisitos	Equivalencias	Dpto.
						HPA	HJP	Egr	Semanal	Semest.			
1	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	O	3.0	3	0	0	0	-	3	54		7702017	CTSYH.
2	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	O	3.0	3	0	0	0	-	3	54		7706073	CTSYH.
3	CREATIVIDAD	O	5.0	2	0	0	6	20	8	144		7701043	CTSYH.
4	GRAFICADORES	O	3.0	2	0	0	2	20	4	72		7702098	CTSYH.
5	TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN	O	3.0	0	3	0	0	-	3	54			EE.GG.
6	TALLER DE DEPORTES	O	1.0	0	0	0	2	40	2	36			EE.GG.
7	TALLER DE ENTORNOS VIRTUALES EN CIENCIAS SOCIALES	O	2.0	0	2	0	0	-	2	36			EE.GG.
TOTALES			20.0	10	5	0	10	-	25	450			

SEGUNDO SEMESTRE

Código	Denominación de la Asignatura	Tipo Asig.	Créd.	HTD	HVIR	Horas prácticas			Total Horas		Prerrequisitos	Equivalencias	Dpto.
						HPA	HJP	Egr	Semanal	Semest.			
1	MARKETING PUBLICITARIO	O	4.0	4	0	0	0	-	4	72			CTSYH.
2	FOTOGRAFÍA I	O	5.0	2	1	0	4	20	7	126			CTSYH.
3	DISEÑO GRÁFICO I	O	5.0	2	1	0	4	20	7	126			CTSYH.
4	TALLER DE ARGUMENTACIÓN	O	2.0	0	2	0	0	-	2	36			EE.GG.
5	TALLER DE ARTES (E)	O	1.0	0	0	0	2	40	2	36			EE.GG.
6	IDENTIDAD Y PERUANIDAD	O	3.0	0	3	0	0	-	3	54			EE.GG.
TOTALES			20.0	8	7	0	10	-	25	450			

TERCER SEMESTRE														
	Código	Denominación de la Asignatura	Tipo Asig.	Créd.	HTD	HVIR	Horas prácticas			Total Horas		Prerrequisitos	Equivalencias	Dpto.
							HPA	HJP	Egr	Semanal	Semest.			
1		INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA I	O	3.0	2	0	0	2	20	4	72		7703013	CTSYH.
2		FOTOGRAFÍA II	O	4.0	2	0	0	4	20	6	108			CTSYH.
3		DISEÑO GRÁFICO II	O	4.0	2	0	0	4	20	6	108			CTSYH.
4		DISEÑO SONORO	O	4.0	2	1	0	2	20	5	90			CTSYH.
5		TALLER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	O	2.0	0	2	0	0	-	2	36			EE.GG.
6		TALLER DE INTELIGENCIA EMOCIONAL Y HABILIDADES SOCIALES (E)	E	3.0	0	3	0	0	-	3	54			EE.GG.
		TALLER DE COACHING Y LIDERAZGO (E)												EE.GG.
		TALLER DE FELICIDAD Y BIENESTAR (E)												EE.GG.
TOTALES				20.0	8	6	0	12	-	26	468			

CUARTO SEMESTRE														
	Código	Denominación de la Asignatura	Tipo Asig.	Créd.	HTD	HVIR	Horas prácticas			Total Horas		Prerrequisitos	Equivalencias	Dpto.
							HPA	HJP	Egr	Semanal	Semest.			
1		INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA II	O	3.0	2	0	0	2	20	4	72		7704059	CTSYH.
2		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	O	4.0	2	0	0	4	20	6	108			CTSYH.
3		DISEÑO GRÁFICO III	O	4.0	2	0	0	4	20	6	108			CTSYH.
4		GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES	O	3.0	3	0	0	0	-	3	54			CTSYH.
5		RESPONSABILIDAD CIUDADANA Y ECOLOGÍA	O	3.0	0	3	0	0	-	3	54			EE.GG.
6		CIENCIAS HISTÓRICOS SOCIALES	O	3.0	0	3	0	0	-	3	54			EE.GG.
TOTALES				20.0	9	6	0	10	-	25	450			

QUINTO SEMESTRE

Código	Denominación de la Asignatura	Tipo Asig.	Créd.	HTD	HVIR	Horas prácticas			Total Horas		Prerrequisitos	Equivalencias	Dpto.
						HPA	HJP	Egr	Semanal	Semest.			
1	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	O	4.0	3	0	0	2	20	5	90			CTSYH.
2	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	O	4.0	2	0	0	4	20	6	108			CTSYH.
3	DISEÑO GRÁFICO IV	O	4.0	2	0	0	4	20	6	108			CTSYH.
4	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	O	3.0	0	3	0	0	-	3	54			EE.GG.
5	REALIDAD LOCAL Y REGIONAL	O	3.0	0	3	0	0	-	3	54			EE.GG.
6	REDACCIÓN CREATIVA	E	2.0	1	0	0	2	20	3	54			CTSYH.
	LEGISLACIÓN PUBLICITARIA												CTSYH.
TOTALES			20.0	8	6	0	12	-	26	468			

SEXTO SEMESTRE

Código	Denominación de la Asignatura	Tipo Asig.	Créd.	HTD	HVIR	Horas prácticas			Total Horas		Prerrequisitos	Equivalencias	Dpto.
						HPA	HJP	Egr	Semanal	Semest.			
1	ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO	O	3.0	2	0	0	2	20	4	72			CTSYH.
2	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL III	O	5.0	3	0	0	4	20	7	126			CTSYH.
3	DISEÑO DIGITAL	O	4.0	2	0	0	4	20	6	108			CTSYH.
4	FILOSOFÍA Y ÉTICA	O	3.0	0	3	0	0	-	3	54			EE.GG.
5	GESTIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL	O	3.0	0	3	0	0	-	3	54			EE.GG.
6	STORYTELLING Y CREATIVIDAD DIGITAL	E	2.0	1	0	0	2	20	3	54			CTSYH.
	FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA												CTSYH.
TOTALES			20.0	8	6	0	12	-	26	468			

SÉPTIMO SEMESTRE

	Código	Denominación de la Asignatura	Tipo Asig.	Créd.	HTD	HVIR	Horas prácticas			Total Horas		Prerrequisitos	Equivalencias	Dpto.
							HPA	HJP	Egr	Semanal	Semest.			
1		MARKETING ESTRATÉGICO	O	3.0	3	0	0	0	-	3	54			CTSYH.
2		BRANDING	O	3.0	2	0	0	2	20	4	72			CTSYH.
3		GENERACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	O	4.0	2	0	0	4	20	6	108			CTSYH.
4		CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I	O	4.0	2	1	0	2	20	5	90			CTSYH.
5		AGENCIA PUBLICITARIA	O	4.0	2	1	0	2	20	5	90			CTSYH.
6		GAMIFICACIÓN	E	2.0	1	0	0	2	20	3	54			CTSYH.
		PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA I												CTSYH.
TOTALES				20.0	12	2	0	12	-	26	468			

OCTAVO SEMESTRE

	Código	Denominación de la Asignatura	Tipo Asig.	Créd.	HTD	HVIR	Horas prácticas			Total Horas		Prerrequisitos	Equivalencias	Dpto.
							HPA	HJP	Egr	Semanal	Semest.			
1		APLICACIONES MULTIMEDIA	O	3.0	2	0	0	2	20	4	72		7708119	CTSYH.
2		GESTIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	O	4.0	3	0	0	2	20	5	90			CTSYH.
3		PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD DIGITAL	O	3.0	2	0	0	2	20	4	72			CTSYH.
4		CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II	O	4.0	3	0	0	2	20	5	90			CTSYH.
5		COMERCIO ELECTRÓNICO	O	3.0	2	0	0	2	20	4	72		7708081	CTSYH.
6		PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA II	E	3.0	2	0	0	2	20	4	72			CTSYH.
7		DISEÑO EDITORIAL												CTSYH.
TOTALES				20.0	14	0	0	12	-	26	468			

NOVENO SEMESTRE

	Código	Denominación de la Asignatura	Tipo Asig.	Créd.	HTD	HVIR	Horas prácticas			Total Horas		Prerrequisitos	Equivalencias	Dpto.
							HPA	HJP	Egr	Semanal	Semest.			
1		MARKETING SOCIAL	O	3.0	2	0	0	2	20	4	72		7708076	CTSYH.
2		CAMPAÑAS ELECTORALES	O	4.0	3	0	0	2	20	5	90			CTSYH.
3		SEMINARIO DE BACHILLERATO	O	4.0	3	0	0	2	20	5	90			CTSYH.
4		MÉTRICA Y ANALÍTICA DIGITAL	O	3.0	2	0	0	2	20	4	72			CTSYH.
5		MARKETING DE INNOVACIÓN	O	3.0	2	0	0	2	20	4	72			CTSYH.
6		RETAIL Y MERCHANDISING	O	3.0	2	0	0	2	20	4	72			CTSYH.
TOTALES				20.0	14	0	0	12	-	26	468			

DÉCIMO SEMESTRE

	Código	Denominación de la Asignatura	Tipo Asig.	Créd.	HTD	HVIR	Horas prácticas			Total Horas		Prerrequisitos	Equivalencias	Dpto.
							HPA	HJP	Egr	Semanal	Semest.			
1		SEMINARIO DE LICENCIATURA	O	4.0	3			2	20	5	90			CTSYH.
2		PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	O	16.0	4	2		20	20	26	468		7709139 7710087	CTSYH.
TOTALES				20.0	7	2	0	22	-	31	558			

Para la apertura de Asignaturas Electivas, previamente deberán figurar 20 estudiantes matriculados, como mínimo, por asignatura.

CUADRO RESUMEN						
SEMESTRE	Créd	HTD	HV	HPA	HJP	Total
<i>Primer</i>	20	10	5	0	10	25
<i>Segundo</i>	20	8	7	0	10	25
<i>Tercer</i>	20	8	6	0	12	26
<i>Cuarto</i>	20	9	6	0	10	25
<i>Quinto</i>	20	8	6	0	12	26
<i>Sexto</i>	20	8	6	0	12	26
<i>Septimo</i>	20	12	2	0	12	26
<i>Octavo</i>	20	14	0	0	12	26
<i>Noveno</i>	20	14	0	0	12	26
<i>Décimo</i>	20	7	2	0	22	31
TOTALES	200	98	40	0	124	262